

Etapa I

Resumen del proyecto y la organización implementadora

1. DATOS DE CONTACTO

*Nombre de la organización // País de origen //
Dirección postal // Calle y número // Ciudad //
Provincia/Estado // Código postal // Teléfono //
Sitio web // Correo electrónico*

2. ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Describa en esta sección los antecedentes de la organización y la capacidad de implementar actividades para lograr resultados previamente establecidos.

Naturaleza de la organización

Indique si es una organización regional, nacional, subnacional, ONG, instituto de investigación o capacitación, etc.

Misión y propósito

Describa la misión general y el propósito de su organización, y sus programas / servicios / actividades centrales.

Población objetivo

Describa los grupos de la población objetivo de su organización (por ejemplo, mujeres, pueblos indígenas, empresas, sindicatos, jóvenes, etc.).

Experiencia

Describa la experiencia de su organización en Conducta Empresarial Responsable o en el campo de Empresas y Derechos Humanos, incluyendo cantidad de años.

Proyectos anteriores

Describa la experiencia de su organización en relación con la ejecución de proyectos relacionados anteriores.

Proyecto // Socio/donante // Periodo de implementación // Objetivo principal y área geográfica de intervención

Publicaciones y/o productos de conocimiento

Si aplica, indique las publicaciones y/o productos de conocimiento producidos o en los que su organización ha participado en relación con el avance de los derechos de las mujeres, el acceso a la justicia, la reparación transformadora y la construcción de la paz (u otros temas vinculados a la Conducta Empresarial Responsable).

Nombre y tipo de publicación / producto // Tema

3. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Esta sección debe articular clara y específicamente lo que propone su organización en relación con la convocatoria.

Título del proyecto

Propósito

Indique en una oración el propósito del proyecto, estableciendo claramente el cambio que se generará.

Resumen del proyecto

Explique qué planea lograr el proyecto y -describiendo brevemente los productos y resultados esperados-, cómo lograrán los objetivos y cómo las actividades permitirán entregar cada producto.

Etapa I

Resumen del proyecto y la organización implementadora

4. ALCANCE GEOGRÁFICO Y DURACIÓN TEMPORAL

Alcance geográfico

Escala geográfica

Ubicación geográfica

Detallar nombre de país/es, regiones, o ciudad según corresponda. Por favor recuerde que los países en los que se implementa el proyecto son Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú

Duración temporal

Fecha estimada de inicio // Fecha estimada de finalización // Duración

5. COSTO TOTAL

Costo para CERALC

Indique el costo del proyecto que pagará CERALC en USD.

Costo para la organización implementadora

Monto en USD invertido por la organización implementadora. Recuerde que se espera por parte de la misma una cantidad mínima de efectivo o cofinanciación en especie del 10% del total.

Costo total del proyecto

Costo total del Proyecto (sumatoria del costo a ser subvencionado y la inversión de la organización que presenta la propuesta, en USD).

6. VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

Capacidad de gestión

Describa su capacidad de gestión, incluido el personal, el equipamiento y la capacidad para manejar el presupuesto del proyecto.

Experiencia previa en el tema del proyecto y su experiencia en gestión de proyectos

Describa su experiencia previa en el tema del proyecto, como por ejemplo anteriores actividades o proyectos relacionados y experiencia técnica previa sobre el tema.

Personal

Describa la estructura del personal propuesto y las principales tareas de trabajo (incluida la supervisión) que se asignan a cada posición